

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Andryan Setyadharma. 2010. *Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS*. Semarang: FE UNES
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali. Gramedia Pustaka Utama.
- Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Danag Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Duwi Priyatno. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media. Yogyakarta,
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hariandy, dkk. 2014. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2, No.3.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Khairudin. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada konsumen Extra Joss)*. Skripsi FEB Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Kountur, Ronny. 2008. *Manajemen Risiko Operasional Perusahaan*. Jakarta: PPM.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary, Amtrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Keduabelas. Jakarta:Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin, Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Qudratullah, M. Farhan. 2013. *Analisis Regresi Terapan Teori Contoh Kasus dan Aplikasi dengan SPP*. Yogyakarta: Andi.
- Rares, Angelina dan Jorie, Jopie, Rotinsulu. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square*. Jurnal EMBA, Vol.3, No.2.
- Rawung, dkk. 2015. *Analisis Kualitas Produk, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT Sinar Galesong Pratama Manado*. Jurnal EMBA, Vol.3, No.3.
- Rumengan, dkk. 2015. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*. Jurnal EMBA, Vol.3, No.2.
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Top Brand Index Minuman penambah energi non cair 2013-2016. Diakses dari <http://www.topbrand-award.com> Pada tanggal 17 Oktober 2017